

Verksamhetsberättelse 2023

Folkhögskolornas serviceorganisation, FSO



FOLKHÖGSKOLORNAS
SERVICEORGANISATION

”Vi har träffat rätt med vårt stöd”

Vi har hållit oss till färdplanen. Det är fint att kunna säga det, när vi berättar om året 2023. Vi har fortsatt att ge folkhögskolorna stöd och service enligt vårt huvuduppdrag och våra planerade fokus, och vi har också haft kraft över till mer.

I vår statistik ser vi att vi har träffat rätt med stödet: vi har mött samtliga 156 folkhögskolor genom våra olika insatser under året. Vi märker det också i återkopplingen från skolorna, som säger att insatserna skapar värde för dem. Ett exempel är metoden Jag-vi-världen, som har börjat leva utanför den ram som den har tagits fram inom – Arvsfondsprojektet Min story – vår agenda. Metoden används nu av fler skolor än de som har deltagit i projektet, och webbsidan med metoden är en av våra mest besökta.

Men det är en turbulent tid för världen, och folkbildningen som en del av den. Vi märker av folkhögskolornas allt sämre ekonomi, men också deras vilja att finnas där för andra utsatta, inte minst de människor som har kommit från kriget i Ukraina. För dem har folkhögskolorna gjort en stor insats. Vårt bidrag blev att ordna webinarier för folkhögskolepersonal, men också för deltagare från Ukraina. Det mynnade ut i en gemensam ansökan till Svenska institutet gällande samarbetet mellan sex svenska folkhögskolor och två ukrainska organisationer, där lärare erbjuds att komma och praktisera i Sverige, projektet pågår under en tvåårsperiod.

För att den här berättelsen om folkhögskolans roll i demokratin och dess utmaningar ska kunna spridas, är resultaten från Folkhögskoleenkäten en viktig del. Resultaten används för att beskriva utbildningsformen folkhögskola ur deltagarnas perspektiv. Den berättelsen kan ge förståelse för folkhögskolans betydelse för individen, och för vilka positiva effekter det i sin tur ger för framtidens samhällsbygge.

Sammanfattningsvis har 2023 varit ett år när vi inte bara har följt planen, utan också lyckats anpassa vårt stöd för att vara relevant och effektivt i en turbulent omvärld. Det tar vi med oss in i 2024.



Karin Karlsson,
verksamhetschef FSO

Om Folkhögskolornas serviceorganisation, FSO

Föreningen Folkhögskolornas serviceorganisation, (FSO) arbetar på uppdrag av medlemsorganisationerna Rörelsefolkhögskolornas intresseorganisation (RIO) och Offentligägda folkhögskolors intresseorganisation (OFI) som var och en i sin tur företräder folkhögskolor i Sverige. FSO har sitt säte och bedriver kansliverksamhet på Magnus Ladulåsgatan 63A i Stockholm.

FSO:s ändamål enligt stadgarna

§ 1: Föreningens ändamål är att främja utbildningen i statsbidragsberättigade folkhögskolor genom stöd och service. Det sker genom verksamhet som bidrar till att folkhögskolorna:

- uppfyller sina ändamål och bidragsgivarnas krav
- använder sina resurser effektivt
- utvecklar sin egen verksamhet
- får deltagare till kurser
- uppmärksammas som utbildningsform
- får tillgång till kompetensutveckling, pedagogisk forskning och internationella nätverk.

Föreningen kan även bedriva annan verksamhet som medlemmarna önskar och som står i överensstämmelse med ändamålet.

Personal på FSO 2023



Övre raden från vänster: Fredrik Olén, Lina Remmert, Karin Karlsson, Miriam Steinbach och Pär Wallin.
Undre raden från vänster: Sandra Löfstedt, Emma Karke, Katarina Svedberg och Jonna Hamlin Müntzing.

Arbetsätten utgår från uppdrag

Årets särskilda fokus var följande:

- Kansliets samordning med RIO och OFI organiseras effektivt och kunskapsbyggande.
- Alla grupp/team har rätt kompetens och resurser för att genomföra sina uppdrag.

Vi fortsätter att arbeta i team utifrån våra uppdrag. Dessa team har ansvar för verksamhet och budget. I teamen reflekteras det regelbundet om verksamhet och värdeskapande för våra intressenter och om teamens organisering. Teamen utvärderades i december med fokusfrågor som:

- Vad gör vi, hur gör vi?
- Vilka effekter får det och genererar det ett resultat som skapar värde?

Vårt arbetssätt kräver hög delaktighet och ägarskap, men också insikter i vårt huvuduppdrag. Samtalen präglades av att se över mötesstrukturer i det hybrida för att landa in rätt format för möten. Det arbetet fortsätter vi med under 2024.

Vårt arbete kräver hög digital kompetens, eftersom vi arbetar i flertalet digitala verktyg för att organisera oss effektivt, men även för och genomföra vårt arbete. Vi har under året börjat undersöka hur vi ska ta till oss möjligheterna med AI. Exempel på detta är att låta AI göra sammanställningar av enkäter, workshopresultat eller följa upp vårt arbete genom att jämföra verksamhetsplaner med aktivitetsplaner. Vi ser också att en naturlig utveckling på våra webbplatser där AI kommer att utveckla chattsvars möjligheter som kommer göra folkhogskola.nu ännu bättre.

Relationen med våra intressenter är viktig

Särskilt fokus 2023 var att FSO skulle ha relevanta och utökade kontaktytor gentemot skolornas olika professioner och verksamheter.

Vi besöker många folkhögskolor. Vi ser det som en viktig del av vårt arbete att upprätthålla relationer mellan oss och folkhögskolorna, men också mellan folkhögskolorna. En utmaning som vi har i vårt avlånga land är för alla att mötas fysiskt.

Folkhögskolorna i norr uttrycker att det är enklast att delta om våra aktiviteter genomförs i Stockholm, med den infrastruktur som finns. Vi gör avväganden om plats vid alla våra insatser, och vill förlägga aktiviteter på folkhögskolor ute i landet. Det finns ett stort värde att mötas på en folkhögskola, att se andras verksamhet och för oss att komma till platsen där vårt stöd ska göra skillnad. Vi har inte märkt av en tydlig nedgång i anmälningar som vi kanske befarade utifrån ekonomi, men ser fortsatt det som en viktig aspekt att tillgodose innehåll på flera olika sätt för de som inte har möjlighet att resa.

Vi har fortsatt dialogen och samarbetet med Folkbildningsrådet för att erbjuda digitala mötesplatser och event. Vi har även samarbetat med enskilda nätverk inom folkhögskolorna som har bidragit till att lyfta angelägna frågor för folkhögskolans personal, till exempel en framtida gemensam projektorganisering för folkhögskolorna.

Hur gick arbetet med våra uppdrag?

Vad var det vi skulle fokusera på enligt verksamhetsplanen, hur gick det och varför gick det som det gick? Vi blickar tillbaka och reflekterar över året utifrån våra olika uppdrag, som presenteras utan inbördes ordning.

Bidra till rekrytering av folkhögskoledeltagare

Folkhögskola.nu ska genom relevant extern kommunikation och fortbildning för personal stötta folkhögskolorna i deras arbete med att rekrytera deltagare till kurser. Årets fokus var följande:

- Fler personer inom våra prioriterade målgrupper vet vad folkhögskola är.
- Webbplatsen folkhögskola.nu ligger i framkant.
- Goda och aktiva samarbeten med personal på folkhögskola som arbetar med kommunikation.
- Fler känner till folkhögskolornas olika kurstyper, och skillnaderna mellan dem.
- Fler känner till folkhögskolornas internat och vad det innebär.

Så ökade vi kännedomen om folkhögskola och folkhögskolans kurstyper

Under året har vi arbetat intensivt med att ta fram material att använda när vi sprider ordet om folkhögskolan bland våra prioriterade målgrupper. Ledorden har varit: rörligt först! Vi har jobbat mer med rörligt material och reels, och utgått från deltagarna och deras egna berättelser.



Bildbanken uppdaterades med foton från två folkhögskolor.

I mars lanserade vi en serie filmer som berättar vad folkhögskola är, vad ett internat är och vilka olika kurstyper som folkhögskolan erbjuder. Filmerna har marknadsförts i flera av våra kanaler med gott resultat – de har bidragit till att annonseringen har gett bättre resultat än tidigare år. Vi har fått fler konverteringar till en lägre kostnad: antalet klick på knappen ”Ansök nu” har ökat med 33 procent och antalet klick till skolornas webbplatser har ökat med 7,4 procent medan kostnaden för annonseringen har minskat med 23,5 procent. Engagemanget har med andra ord ökat medan kostnaden för annonseringen har minskat, vilket är otroligt bra.

Som komplement till de längre animerade filmerna har vi prövat flera nya koncept, som filmer med vanliga frågor och svar som tillgängliggör information om folkhögskola i ett format och i kanaler som vår primära målgrupp föredrar.

Vi har också jobbat med stillbilder. Vår bildbank är uppdaterad med fotografier från Karlskoga folkhögskola och Åsa folkhögskola. Vi anlidade en nyutexaminerad fotograf från Biskops-Arnös fotolinje för att visa folkhögskolan ur en deltagares perspektiv.

I samband med vårt årliga utskick av tryckmaterial till vidareinformatörer, har vi målgruppsanpassat broschyren om Allmän kurs i två versioner:

- en version riktad mot vidareinformatörer och syv:are
- en version riktad mot potentiella deltagare.

Under processen väcktes funderingar om vilken effekt utskicket av tryckmaterial ger. Under 2024 tar vi avstamp i de funderingarna när vi utvärderar dels arbetsrutinerna runt utskicket, dels kommunikationen till vidareinformatörer som helhet.

Slutligen tryckte vi upp nya rollups som kan användas av folkhögskolorna när de marknadsför folkhögskolan som utbildningsform, till exempel på mässor.

Så ökade vi kännedomen om internatet

Vi har prövat olika vägar för att göra en internatkampanj gemensamt med folkhögskolorna, och har lyft internatet kontinuerligt i all kommunikation och marknadsföring.

Så stöttade och samarbetade vi med folkhögskolepersonal som jobbar med kommunikation

Tio samarbetsprojekt skolor sinsemellan beviljades marknadsföringsbidrag under 2023. I slutändan ledde det fram till sju fullbordade marknadsföringsinsatser, bland annat deltagande vid mässor, utomhusreklam och framtagning av profilmaterial. Under 2024 kommer vi att utvärdera bidragets effekt och se över rutinerna kring utdelning och ansökan.



Vi besökte många folkhögskolor under 2023.

Folkhögskola.nu erbjuder varje år en gratis monter på Saco-mässan i Stockholm och Malmö. I år hjälpte ett flertal skolor till att bemanna monterarna på bägge mässor.

Vi har utvärderat årshjulet för redaktörerna för folkhögskola.nu, för att säkerställa att det fungerar med deras egen verksamhet och vår digitala marknadsföring av folkhögskolornas kurser. Resultatet från utvärderingen tar vi med oss till nästa år, när vi utvecklar kommunikationen mot och stödet för redaktörerna.

Vi genomförde folkhögskolans dag. Som tidigare år tog vi fram ett förslag på tema för folkhögskolans dag, men det var färre som engagerade sig i det temat än i den kampanjidé som arbetades fram av deltagarna på kommunikationskonferensen – kändiskampanjen Kapow. Kampanjen var inte tänkt som en del av folkhögskolans dag, men den ersatte i praktiken FSO:s förslag på tema. Det fick oss att undra om temat för folkhögskolans dag ska komma från oss – lägger vi för mycket resurser i förhållande till vilken effekt det får? Under 2023 gjorde vi informationen om folkhögskolans dag på sverigesfolkhögskolor.se mer statisk, så att den är aktuell från år till år utan att vara begränsad till årliga teman. Det kvarstår att komma fram till hur vi ska arbeta med dagen framåt.

Kommunikationskonferensen genomfördes som vanligt under våren, detta år i Stockholm. Drygt 70 medarbetare från skolor i hela landet deltog under två dagar och ämnen som togs upp var bland annat inkluderande kommunikation, trender i sociala medier, klarspråk och hur unga ser på folkhögskolan i dag. Dagen innan konferensen erbjöds dessutom en heldag om mätverktyget Google Analytics 4.

Vi uppdaterade rutinerna kring hur vi arbetar med nyheter och deltagarberättelser som kommunikatörerna själva publicerar på folkhögskola.nu. Det har fått stort genomslag och resulterat i att många fler skolor publicerat deltagarintervjuer som vi sedan kunnat återpublicera i våra sociala medier.

Vi prövade också konceptet ”folkhögskole-svepet” på Instagram, när vi delar material från folkhögskolornas sociala medier för att deras egna berättelser om folkhögskolan ska få större spridning.

Så har vi jobbat för att webbplatsen folkhögskola.nu ska ligga i framkant

Ett större utvecklingsprojekt av folkhögskola.nu påbörjades under hösten och slutförs under våren 2024. I projektet ingår exempelvis att ytterligare mobilanpassa webben, att införa en funktion för att kunna favoritmarkera kurser och att förbättra sökfunktionen. Förbättringarna är bland annat baserade på den användarundersökning som på Web service awards genomförde under våren. I statistiken kan vi se att folkhögskola.nu har fått mer relevant trafik eller att det har blivit lättare för besökaren att navigera, eftersom vi har fått fler konverteringar (klick på knappen ”Ansök nu” eller klick vidare till skolornas egna webbplatser) trots att vi har

haft ungefär lika många besökare som föregående år (699 000 besökare år 2023 till skillnad från 675 256 år 2022).

Vi har under året genomfört flera utbildningsinsatser för att göra det lättare för kommunikatörerna på folkhögskola att arbeta med folkhögskola.nu på rätt sätt. Webbinariet ”Jobba smart med folkhögskola.nu” hade runt hundra deltagare. Vi har också utvecklat våra instruktioner och manualer.

Under 2023 lanserades Google Looker Studio som statistikverktyg för folkhögskolorna. Här kan de enskilda skolorna gå in och se hur deras egna sidor på folkhögskola.nu presterar, till exempel hur många som besöker deras skol- och kurssidor och hur många som klickar på knappen Ansök nu på varje kurssida. Vi på FSO och webbyrån Metamatrix använder Google Analytics 4 för att analysera webbstatistik, som används som underlag vid utveckling av webbplatsen folkhögskola.nu.



Skolorna har bidragit med deltagarberättelser.

Sveriges folkhögskolor

FSO, RIO och OFI sprider kännedom om utbildningsformen folkhögskola bland beslutsfattare och allmänhet, med det gemensamma varumärket Sveriges folkhögskolor som avsändare. Fokus under 2023 var följande:

- Fler beslutsfattare ska känna till och se fördelarna med utbildningsformen folkhögskola.
- Varumärket Sveriges folkhögskolor är en förtroendegivande, relevant och tydlig avsändare.
- Webbplatsen sverigesfolkhogskolor.se ska möta de behov som verksamheten kräver.

Referensgruppen bestod under 2023 av:

- Annica Wallenborg, verksamhetschef för OFI
- Olle Westberg, generalsekreterare för RIO
- Karin Karlsson, verksamhetschef för FSO
- Fredrik Olén, kanslisamordnare och webbstrateg för FSO.

Referensgruppen planerar uppdragets insatser på ett strategiskt plan.

Insatser för att nå beslutsfattare

För att få fler beslutsfattare att känna till och se fördelarna med folkhögskola har vi löpande under året producerat och spridit nyhetsartiklar, debattartiklar, remissvar och pressmeddelanden. Även aktuella och relevanta externa artiklar och rapporter har spridits via webb och sociala medier.



Fler vill stötta folkhögskolan.

Representanter för folkhögskolorna medverkade vid Sveriges största kulturkonvent Folk & Kultur den 8–11 februari i Eskilstuna. Olle Westberg och Annica Wallenborg uppvaktade även riksdagens kulturutskott den 4 maj.

Vi stöttade Sveriges lärare folkhögskola med spridning inför samt medverkan vid deras upprop för folkhögskolan den 19 september på olika platser runt om i landet.

Under hösten startades en satsning på formatet ”fredagsfakta om folkhögskola” i sociala medier, med Folkhögskoleenkätens resultatrapport som underlag. Ett lättläst sätt att lyfta viktig information.

Sveriges folkhögskolor som relevant och tydlig avsändare

En kommunikationsplan för internt och externt nyhetsbrev har tagits fram för att tydliggöra vilket innehåll som ska finnas i de olika nyhetsbrevens och vilka målgrupper breven ska nå. Under 2024 kommer vi att börja arbeta efter den nya planen.

För tredje gången på sex år genomfördes en kännedomsundersökning i samarbete med Sifo/Kantar, som visade att folkhögskolan är lika känd som yrkeshögskolan bland allmänheten och nästan lika känd som Komvux.

Webbplatsen sverigesfolkhogskolor.se struktureras om

Ett arbete för att strukturera om innehållet under avdelningen personal på folkhögskola har påbörjats och lanseras under våren 2024. Målet är att det ska bli lättare för användarna att hitta relevant innehåll. För kansliet innebär det ett nytt organisationsöverskridande arbetssätt.

Antal användare på webbplatsen sverigesfolkhogskolor.se är stabilt:

- 2023: 71 953
- 2022: 71 969
- 2021: 75 110
- 2020: 55 411
- 2019: 39 762
- 2018: 29 104

Mest besökta är följande avdelningar:

1. Schoolsoft
2. Lediga jobb
3. Om folkhögskola
4. Fortbildningar för personal
5. Nyheter

Över 150 jobbannonser för tjänster på folkhögskolor publicerades under 2023.

Användarna hittar till webbplatsen framför allt via Google, sociala medier och nyhetsbrev och andra utskick från Sveriges folkhögskolor. Under 2023 var det för första gången fler användare som besökte webbplatsen via mobilen (53 %) än via datorn (47 %).

Sociala medier som kanal för att nå fler

För att nå ut med våra budskap till fler beslutsfattare, tjänstepersoner och intresserad allmänhet använder vi oss av Facebook, Twitter/X och LinkedIn.

Vi är mest aktiva på Facebook där vår sida Folkhögskolorna nu har ca 10 900 följare, en stor ökning med ungefär 2 400 under året. Under 2023 hade vi en räckvidd på 447 879 användare, varav 140 051 var organisk spridning och 291 042 kom från annonser. Vi betalar för marknadsföring av valda inlägg som riktas mot särskilt utvalda målgrupper, vilket gör att vi även når långt utanför vår egen följarskara.

Antalet interaktioner har ökat med över 200 % under 2023 jämfört med 2022, drygt 85 000 användare har gillat, kommenterat eller delat vårt innehåll. Totalt sett märker vi ett stort ökat intresse för vårt innehåll vilket kan kopplas till folkhögskolornas utsatta läge under året.

På Twitter/X märker vi av en minskad aktivitet både vad gäller interaktivitet och antal följare, trots regelbundna inlägg. 1 366 personer följer nu kontot Folkhögskolorna.

Mot slutet av 2023 började vi vara mer aktiva på LinkedIn där vi vid årets slut hade 354 följare och en tydlig tendens till ökad interaktivitet och spridning.

Skoladministrativa system

Uppdraget är att förvalta och utveckla folkhögskolornas befintliga avtal med Schoolsoft. Vårt fokus under 2023 var följande:

- Folkhögskolornas personal har goda kunskaper i Schoolsoft.
- Folkhögskolorna är delaktiga i processutvecklingen gällande feedbackloopar.
- Det finns en plan för översyn och kravställning av gemensamt skoladministrativt system, framtagen med stöd av referensgruppen (utsedd av FSO:s styrelse 2022-10-21).

Referensgruppen skoladministrativt system för folkhögskolorna:

- Pär Wallin, samordnare på FSO
- Karin Karlsson, verksamhetschef på FSO
- Ulrika Gleisner, rektor på Eslövs folkhögskola
- Lars Forsmark, rektor på Västerås folkhögskola
- Anders Ahlström, förvaltningschef för VGR folkhögskolor

Så har vi jobbat med årets fokus

Under året har vi ordnat två utbildningstillfällen i SchoolSoft för att ge personal på folkhögskola möjlighet att förbättra sin förmåga att använda Schoolsoft. Tillfällena gav inte bara personalen möjlighet att fördjupa sin förståelse för systemet, utan skapade också utrymme att utbyta erfarenheter.

Även arbetet med fokusgruppen, beredningsgruppen och förvaltningsgruppen har fortsatt. En ny fokusgrupp landsattes. Gruppens fokus är att bredda förståelsen för det administrativa arbetet i Schoolsoft på nationell nivå, inklusive utvecklingen av feedbackloopar.



Framtidens skoladministrativa system har diskuterats.

Mest tid och energi har riktats mot det projekt som syftar till att ta fram ett beslutsunderlag för FSO:s styrelse, inför ett beslut om ett skoladministrativt system för folkhögskolorna. Vi har samlat in värdefulla synpunkter och erfarenheter av Schoolsoft från en bredd av folkhögskolor, under tre olika workshoppar med deltagande av 135 medarbetare från 91 olika folkhögskolor. Synpunkterna la grunden för ett beslutsunderlag, tillsammans med en omvärldsanalys och en översyn av andra leverantörers erbjudanden.

Arbetet innefattade också att utforma en plan för att se över och ställa tekniska krav, i nära samarbete med referensgruppen. Planen inbegrep också analyser av ägarskapsaspekter och Folkbildningsrådets perspektiv, och har presenterats för styrelsen.

Sammanfattningsvis var 2023 ett år av fokuserat arbete inom projektet, med strävan efter att förstå och möta folkhögskolornas behov. Det fokuset behåller vi under 2024, när vi fortsätter att förbereda oss inför att avtalet med Schoolsoft löper ut.

SYV-frågor för utbildningsformen folkhögskola

Uppdraget är dels att kommunicera, bevaka och stärka folkhögskolans behörighetsmodell, dels att stödja folkhögskolorna i studie- och yrkesvägledningsfrågor. Fokus för 2023 var följande:

- Nå fler studie- och yrkesvägledare utanför folkhögskolans värld.
- Folkhögskolans personal har god kompetens gällande behörighetsmodellen och relaterade studie- och utvecklingsfrågor.
- Folkhögskolornas väg till vidare studier lyfts på samma villkor som andra utbildningsformer, i till exempel tillträdesfrågor till högskola.
- Folkhögskolornas personal har goda kunskaper om förändringar i villkorsanvisningarna och det nya behörighetsintyget.

Så har vi jobbat med årets fokus

Flera av årets insatser syftade till att ge folkhögskolans personal möjlighet att stärka sina kunskaper om folkhögskolans behörighetsmodell. Till exempel uppdaterade vi den digitala grundkurs i folkhögskolornas behörighetsmodell flera yrkesgrupper på folkhögskolorna gör, med personal som arbetar med studie- och yrkesvägledning i spetsen. Att vi digitaliserade kursen gör att så många som möjligt kan ta del av den så ofta som de behöver ta del av den.

Däremot möter kursen inte längre behovet av erfarenhetsutbyte bland deltagarna. Det fanns det i stället utrymme för på den årliga SYV-konferensen. Av de hundra deltagarna valde över hälften att repetera sina kunskaper

om behörighetsmodellen – ett pass som gav möjlighet att ställa frågor och utbyta erfarenheter utifrån den digitala kursen om behörighetsmodellen. Konferensen innehöll också teman som grafisk facilitering, samtalsmetodik och nyheter från Folkbildningsrådet, CSN och UHR. CSN och UHR fick också utrymme att beskriva sin syn på tillträde till folkhögskola. Innehållet visade sig vara en bra blandning när utvärderingarna kom: ”Programmet erbjöd input och samtal kring relevanta och aktuella frågor och även möjligheten att inspireras till utveckling av sitt eget arbete som SYV.”

Andra planerade insatser behövde vi prioritera om till följd av vad som skedde runtomkring oss. Folkhögskolorna hade många frågor om intyg, vilket krävde att vi var lyhörda och flexibla. Vi riktade om våra resurser och genomförde ett frågewebbinarium som gav folkhögskolorna möjlighet att rätta ut sina frågetecken inför terminsslutets intygsskrivande. Över 300 personer anmälde sig till webinarier, vilket bekräftar att det var rätt beslut att prioritera det.

Studie- och yrkesvägledare utanför folkhögskolan var centrala i målgruppsanpassningen av folkhögskola.nu:s tryckmaterial om folkhögskolans allmänna kurser och folkhögskolans behörighetsmodell.

Ambitionen att skapa ett målgruppsanpassat och behovsorienterat stöd som håller över tid och förmågan att vara flexibel och prioritera om när det behövs tar vi med oss in i 2024, när vi fokuserar stödet på hur folkhögskolorna kan arbeta med de förändrade anvisningarna i statsbidragsvillkoren.

Stödja lokalt kvalitetsarbete

Uppdraget är att stödja och ge inspiration till kvalitetsutvecklande arbetssätt på folkhögskolor. I verksamhetsplanen för 2023 gick det att läsa om uppdragets långsiktiga mål:

- Alla folkhögskolor deltar i Folkhögskoleenkäten – underlaget används av den egna skolan för det interna kvalitetsarbetet och det samlade underlaget är av så god kvalitet att det på sikt kan beforskas.
- En mångfald av folkhögskolor (bredd i huvudmannaskap, geografiskt läge, antal deltagarveckor) tar del av de insatser som planeras i syfte att stödja och inspirera till kvalitetsutvecklande arbetssätt.

Under 2023 planerade vi att arbeta med följande fokus:

- De folkhögskolor som genomför Folkhögskoleenkäten har tillgång till stödmaterial som syftar till ökad svarsfrekvens och fördjupad analys för planering av verksamhetsutveckling.
- Deltagare med intellektuell funktionsnedsättning ska erbjudas ett likvärdigt alternativ till Folkhögskoleenkäten.

Intresset för Folkhögskoleenkäten ökar

För andra året i rad publicerades Folkhögskoleenkätens nationella resultatrapport. Vi förstår att intresset för att få tillgång till deltagarnas röst om deras tid på folkhögskola är stort även från allmänheten och beslutsfattare, utifrån samtal och frågor om rapporten.

Den nationella rapporten har också motiverat skolorna att delta i enkäten. I kommunikationen om folkhögskoleenkäten till skolorna har

vi samarbetat med RIO och OFI som har lyft just det nationella påverkansarbetet som möjliggörs med resultatrapporten. Det har troligtvis bidragit till att andelen skolor som deltar har ökat med tio procent under året.

Vi tillgängliggör Folkhögskoleenkäten för fler

Att intresset ökar gör det ännu viktigare att så många deltagares röster som möjligt hörs i resultaten. Under året har utvecklingsarbetet som syftar till att tillgängliggöra Folkhögskoleenkäten för fler tagit fart. Arbetet går ut på att ta fram en metod som folkhögskolorna kan använda för att ta reda på hur deltagare i kurser som riktar sig till personer med intellektuell funktionsnedsättning upplever sin tid på folkhögskola.

Bredd av kvalitetsstärkande insatser

Hur skapar vi pedagogisk kvalitet? Under två dagar samlades fyrtio skolledare, linjeansvariga och verksamhetsutvecklare från trettio olika folkhögskolor för att svara på den frågan tillsammans med organisationsforskare och företrädare från Statens medieråd. Deltagarna fick tillfälle att dyka in i aktuell forskning, utbyta erfarenheter och diskutera pedagogiska utmaningar i samtal med andra deltagare och med föredragshållarna. Varje del i programmet formulerades utifrån en svårighet som folkhögskolorna tampas med.

I utvärderingen var konferensdeltagarna övervägande positiva och inspirerade. En av deltagarna skrev till exempel: ”Bra växling mellan matnyttig info och egen reflektion med handfasta råd och verktyg att ta med hem.”

Utöver kvalitetskonferensen genomfördes fyra processdagar som en del av folkhögskolornas kvalitetsutvecklande arbete. Dessa dagar syftade till att inspirera all personal på de respektive skolorna till förnyat engagemang och idéutveckling för skolornas framtid.

Vi har också arbetat med att utveckla det material om kvalitetsutvecklande arbete som vi har på vår webbplats. Med hjälp av rektorer i referensgruppen och i den rektorsfortbildningsgrupp som vi har förmånen att följa har vi provtryckt idéer och upplägg som syftar till att göra vårt material inspirerande och lättförståeligt.

Påbörjat arbete med att utveckla stöd

Folkhögskoleutredningen och de nya statsbidragsvillkoren för studieförbunden pekar åt att folkhögskolorna kan behöva beskriva sin verksamhet utifrån kvalitetskriterier och kvalitetsindikatorer. Därför genomförde vi tre workshoppar under hösten för att få fatt på skolledares förståelse för och förmåga att beskriva sin verksamhet utifrån begreppen kvalitet, kriterier och indikatorer. Arbetet med att utveckla ett stöd som hjälper folkhögskolorna att beskriva sin verksamhet utifrån begreppen tar vi med oss som särskilt fokus in i 2024.

Referensgruppen har varit ett stöd

Referensgruppen har under året bland annat varit ett stöd i att ta fram innehållet i kvalitetskonferensen och att vara en del i workshoparbetet.

I referensgruppen ingick:

- Per Larsson, RIO
- Hans Skäremo, RIO
- Ambika Hansell Ek, RIO
- Daniel Berton, OFI
- Patrik Luth, OFI.



Folkhögskoleenkäten blir tillgänglig för fler deltagare.

Agenda 2030 och global hållbarhet

Uppdraget innebär att erbjuda stöd och utveckling av folkhögskolornas arbete med globala hållbarhetsfrågor och Agenda 2030. Planen var att fokusera på följande fokus under 2023:

- Fler folkhögskolor och andra relevanta samhällsaktörer känner till och använder metoder från Min story – vår agenda på Allmän kurs.
- Folkhögskolorna har ökad kunskap om hur de kan bidra till en positiv omställning i och tillsammans med sitt lokalsamhälle.
- Det finns en tydlig och levande berättelse om folkhögskolornas arbete med global hållbarhet och Agenda 2030.
- FSO är en viktig och relevant samarbetsaktör kring Agenda 2030 och hållbarhetsfrågor.

Den viktigaste lärdomen det här året är hur viktigt det är att vi lyssnar in vad som händer i omvärlden och anpassar oss efter det. I år ställde omvärlden krav på att vi prioriterade ner att arbeta med omställning med lokalsamhället. I stället riktade vi våra resurser mot ett inkluderande hållbarhetsarbete: att skapa mötesplatser om Ukraina, bidrag och inkludering. Andra fokus har vi arbetat med enligt planen.

Fler lär känna Jag-vi-världen-metoden

I februari lanserade projektet Min story – vår agenda en metodbank på Sveriges folkhögskolors webbplats. Metodbanken rymmer övningar och lektionsupplägg som skolor använder när de arbetar med Jag-vi-världen-metoden. Månaden därpå genomfördes en tvådagars fortbildning i metoden. Sedan dess har flera av de 25 pedagogerna som deltog genomfört fortbildningar både på sina egna skolor och för andra skolor.

I september startade vi upp ett tredje projektår, också finansierat av Arvsfonden. Under det tredje året medverkar tre nya skolor: Bona, Holma och Löftadalens folkhögskola. Fokus är att anpassa Jag-vi-världen-metoden till de allmänna kurser som genomförs digitalt.

Metoden har också spridits utanför de svenska folkhögskolorna. Även utländska aktörer har utbildats i metoden under året, bland annat det tyska folkhögskoleförbundet DVV. Vi har också anordnat möten och erfarenhetsutbyten med organisationer och projekt som har en liknande inriktning som Min story – vår agenda.



Jag-vi-världenmetoden används och uppskattas.

Vi är en relevant samarbetsaktör i hållbarhetsfrågor

Att vi är en relevant samarbetsaktör när det kommer till hållbarhetsfrågor visar sig i den stora kartan över aktörer som vi har samarbetat med under året, såsom Universitets- och högskolerådet (UHR), Linköpings universitet och en rad organisationer från civilsamhället.

Utöver det har vi samarbetat med flera organisationer med intresseorganisationernas mandat:

- Folkbildningsrådet
- Sveriges lärare folkhögskola
- Studieförbunden i samverkan
- European Association for the Education of Adult (EAEA)
- International Council for Adult Education (ICAE).

Under årets första halva hade vi ett givande nätverksarbete som handlade om folkbildning och Agenda 2030 med Agenda 2030-kansliet. Det samarbetet finns inte längre, eftersom regeringen reducerade kansliet kraftigt i juni.

Däremot har vi anordnat flera webinarium för folkhögskolorna i samarbete med andra organisationer:

- ett webinarium om klimatkänslor med Arvsfondsprojektet Terra-Pi
- två seminarier om folkhögskolornas internationella arbete med en nystartad förening som under året har gått in i Karibuföreningen
- ett webinarium om att söka bidrag och ackreditering för Erasmus+ med UHR.

Flera folkhögskolor har börjat utforska möjligheten att skapa en gemensam projektorganisation, till följd av webinariet om att söka bidrag och ackreditering för Erasmus+.

Berättelsen om folkhögskolornas arbete med global hållbarhet växer

Under året har vi utvecklat sidorna om hållbarhet på sverigesfolkhogskolor.se och spridit information om bra hållbarhetsarbete på folkhögskolor genom sociala medier, webb och nyhetsbrev.

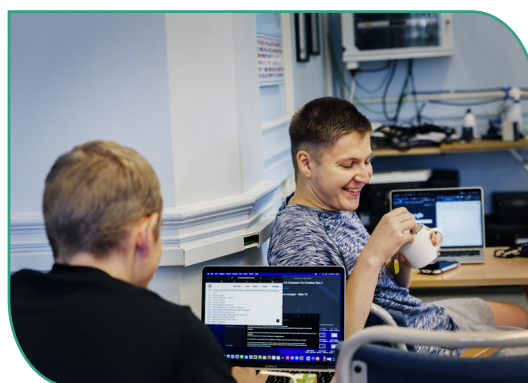
Folkhögskolor har delat sina erfarenheter om att jobba med hållbarhet och Agenda 2030 genom flera erfarenhetsutbyten och mötesplatser – bland annat under konferensen Gröna kök för kökspersonal, på en workshop om inkluderande hållbarhetsarbete på Folkhögskoleforum och under webinariet om Erasmus+ och att söka bidrag.

Vi har fokuserat extra på ukrainska deltagare under året utifrån situationen i Ukraina. Vi anordnade webinarier om hur folkbildningen kan bidra till ett starkt civilsamhälle, för ukrainska deltagare och för deras pedagoger. Det ledde till att sex folkhögskolor gick ihop med en gemensam projektansökan till Svenska institutet ihop med ukrainska partners.

Konferensen Världen i klassrummet handlade om hur vi kan arbeta när utmanande situationer uppstår i klassrummet eller skolan utifrån olika erfarenheter, normer och konflikter. Det var en uppskattad mötesplats för pedagoger från hela landet som fick nya verktyg och samverkansmöjligheter. Utifrån de erfarenheterna arbetar vi vidare med hur vi kan arbeta med kollegiet i utmanande situationer, inom ramen för fokuset att utforska, samla och sprida metoder för inkluderande hållbarhetsarbete tillsammans med folkhögskolorna.

Referensgruppen för global hållbarhet bestod av:

- Anna-Karin Raphasha Björnberg, RIO
- Ulrika Sandin, RIO
- Madelene Hansson, RIO
- Tomas Rydsmo, OFI
- Emil Alm, OFI.



Digitalisering blir del av alla verksamhetsområden.

Digitalisering

Särskilt fokus 2023 var att samtliga uppdrag identifierar utvecklingsområden gällande digitaliseringen inom folkhögskolans verksamhet.

Under 2024 väljer vi att ta bort digitalisering som en egen rubrik ur verksamhetsplanen, för att spegla att det är en integrerad del i all vår verksamhet. Detta speglar också utvecklingen på området som idag inte särskiljer digitalisering i verksamheter utan integreras i processer. Digitalisering är ett stort och vitt begrepp som används i många olika sammanhang för att beskriva helt olika saker, men i grund och botten handlar det om samma sak, nämligen att använda de möjligheter som det digitala formatet och all teknik för med sig för att förändra, utveckla eller förbättra något.

Ofta handlar digitalisering om att tillföra funktionalitet eller på olika sätt effektivisera. FSO arbetar med utveckling möjliggjord av det digitala formatet i alla våra uppdrag.

FSO samordnar samarbetet på kansliet

Sedan 2023 samordnar FSO samarbetet mellan de tre olika organisationerna på Sveriges folkhögskolors kansli. Rollen som kansli-samordnare infördes som en del av Fredrik Oléns befintliga tjänst. En lösning som fallit väl ut och som uppskattas både av arbetsledning och personal.

En gång i månaden hålls ett kansligemensamt möte för att underlätta samordningen och det löpande arbetet på kansliet. Här finns också utrymme för kompetensutveckling och omvärldsbevakning.

Förutom kanslisamordningen har FSO bidragit med kommunikation och administration för de fortbildningar och kompetensutvecklingsinsatser som intresseorganisationerna RIO och OFI arrangerar med Sveriges folkhögskolor som avsändare, till exempel Folkhögskoleforum.

FSO har stått för teknisk utrustning, expertis och praktiskt genomförande för de webinarier och andra arrangemang som sänds från Sveriges folkhögskolors kansli.

FSO har skapat innehåll och utvecklat intresseorganisationernas respektive sidor på webbplatsen sverigesfolkhogskolor.se samt administrerat en kansligemensam aktivitetskalender för att underlätta planering och genomförande av de tre kansliorganisationernas olika arrangemang.

Organisation

Styrelsen har sammanträtt fem gånger under 2023. En ny styrelse valdes på årsmötet den 11 maj, enligt valberedningens förslag:

- Anna Ekström, RIO, ordförande
- Anders Georgsson, RIO
- Annamaria Hedlund, RIO
- Olle Westberg, RIO
- Thomas Nilsson, OFI, vice ordförande
- Annica Wallenborg Flynn, OFI
- Peter Högberg, Fhf
- Robert Uitto, Fhf

När föreningen FSO bildades, gjordes ett gediget arbete med att sätta ramar och förutsättningar för FSO. Fyra år senare har saker naturligtvis förändrats. Ett av styrelsens uppdrag under året har varit att se över föreningens stadgar. Styrelsen utvärderade stadgarna utifrån organisationens uppdrag i september och ett förslag till revidering föreslås på kommande årsmöte.

Den nya kanslisamordnartjänsten som Fredrik Olén har sedan januari 2023 har varit en bra investering. Det har möjliggjort mer systematik och överblick för vårt gemensamma kansli, ett steg för att bli mer effektiva i våra insatser mot vår gemensamma målgrupp folkhögskolorna.

Ekonomi

Vår ekonomi är fortsatt god och uppvisar marginal för 2023, men har påverkats av kostnadsökningar som har varit större än det normala, precis som för andra just nu.

I projektet som utreder ett framtida gemensamt skoladministrativt system, har frågan om finansiering kommit upp. I dagsläget betalar inte folkhögskolorna för hela systemet, utan det delfinansieras från FSO:s budget. Frågan utreds vidare under 2024.

Det avtal som gäller delade tjänster mellan FSO och intresseorganisationerna har utökats med administration för OFI:s ekonomi. En procentsats fastställs i avtalet för 2024.

Revisionen av projektet Min story – vår agendas andra år har fått godkänt av Arvsfonden. Vi fortsätter ett tredje år enligt befintliga rutiner i samverkan med RIO och OFI. Projektet slutredovisas i september 2024.



FSO har bidragit med innehåll, expertis och arbetstid.

Systematiskt arbetsmiljöarbete skapar en attraktiv arbetsplats

Särskilt fokus för 2023 var att alla ska känna till och veta hur det systematiska arbetsmiljöarbetet bedrivs.

Det systematiska arbetsmiljöarbetet bedrivs tillsammans med RIO:s kansli enligt ett

samverkansavtal mellan FSO, RIO och den lokala fackklubben. Under året har ett nytt avtal för att inkludera även OFI:s verksamhet på kansliet diskuterats och ett färdigt dokument tecknas våren 2024.

Kanslisamordnaren genomför regelbundna arbetsmiljöronder tillsammans med de lokala arbetsplatsombuden. Arbetsmiljöfrågor är en stående punkt på kanslimöten varje vecka. Alla medarbetare erbjuds hälsokontroller och friskvårdsbidrag enligt avtal.

Alla som arbetar på kansliet utbyter erfarenheter och bevakar omvärlden under månadsmöten. Dessa möten används även för arbetsmiljörelaterade frågor vid behov. En kansligemensam medarbetarenkät med fokus på psykosociala frågor genomfördes med ett mycket gott resultat.

För FSO:s personal genomförs medarbetarsamtal med uppföljande samtal årligen. Medarbetarenkäten genomförs och visar en bild av medarbetare som är stolta över sin verksamhet, trivs med kollegor och tar ansvar för det gemensamma arbetsmiljöarbetet. Vi uppdaterar vår personalhandbok årligen för att säkerställa att alla medarbetare har den information och kunskap de behöver.

I november fick vi besök av Arbetsmiljöverket som tycker att vi har ett väl dokumenterat arbetsmiljöarbete, dock saknades skrivning för hur vi följer upp arbetet gemensamt med samverkan mellan tre olika arbetsgivare, ett arbete vi påbörjat tillsammans med RIO och OFI som kommer att utmytna i en gemensam arbetsmiljöpolicy.