

Optimera en webbplats för sökmotor (SEO)

Vi ses i Miro

Fyll på trädet med en post it-lapp som svarar på frågan "Vad känner du när du tänker på SEO?"

Sökmotoroptimering

sätt att få webbplats att visas i toppen av sökresultat



Hur gör man?

Visa kärlek mot besökaren så visar Google kärlek mot oss.



Rätt besökare ska hitta den information som hen söker.

Kräver att vi **skapar bra innehåll** för rätt målgrupp.



Besökaren ska lätt kunna navigera genom webbsidans och webbplatsens struktur.

Kräver att vi **strukturerar innehållet** på ett sätt som är logiskt för besökaren.

Vad ska vi prata om?

- Skapa bra innehåll för rätt målgrupp
- Strukturera innehållet logiskt för besökaren
- Checklista för webbpublicering
- Verktygslåda

Skapa bra innehåll för rätt målgrupp

Vad är bra innehåll?

Innehållet ska vara

- relevant
- intressant
- aktuellt
- avgränsat.

Sökmotoroptimering = mottagaranpassning

Vem?

Vem är besökaren?

Varför?

Vad ska besökaren tänka, känna eller göra när hen möter innehållet?

Hur?

Vilket innehåll har störst chans att uppnå att hen gör det?



Råvaror att jobba med



Rubriker



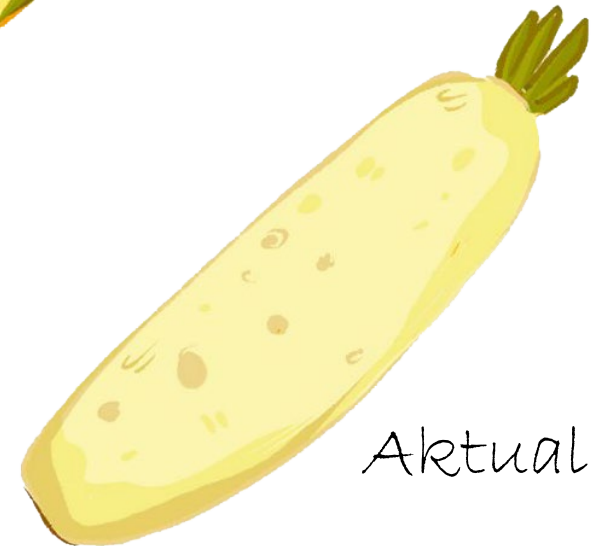
Länkar



Brödtext



Nyckelord



Aktualitet

Brödtext



Slipa brödtexten

- Placera det viktigaste först.
- Förklara sidans innehåll högt upp på sidan.
- Skapa unikt innehåll på varje sida.
- Skriv längre (relevanta!) texter.

Rubriker



Förklara med rubriker

Internat

- Att leva och bo på internat
- Så ansöker du om att bo på internatet

Använd nyckelord och nyckelfraser

Nyckelord



Ord eller fraser som besökaren använder för att hitta **ditt innehåll**.

Städa upp bland länkarna

Länkar



- Nu ska vi prata om apelsiner!
 - Det finns mycket att säga om dessa orange frukter.
 - Läs mer om fruktens historia
- Nu ska vi prata om apelsiner!
 - Det finns mycket att säga om apelsiner.
 - Läs mer om fruktens historia på webbsidan Apelsinernas historia.

Ibland används hela fraser

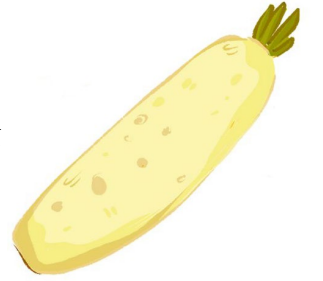
Länkar



- Prenumerera på vårt nyhetsbrev [här](#).
- [Prenumerera på nyhetsbrevet från Sveriges folkhögskolor](#)

Uppdatera sidorna regelbundet

Aktualitet



Google tror att innehållet är inaktuellt om sidorna på en webbplats är gamla.

Innehållet på en webbsida ska vara

- relevant – besökaren hittar det hen söker
- intressant – enbart informera eller även engagera?
- aktuellt – uppdatera informationen regelbundet
- avgränsat – ett huvudsakligt ämne per sida och rätt innehåll under rätt rubrik.



Strukturerera innehållet logiskt för besökaren

Råvaror att jobba med

Sidtitel och
sidbeskrivning



Rubriknivå



url:er

Syns i Googles resultat

Sidtitel och
sidbeskrivning



folkhogskola.nu

<https://www.folkhogskola.nu> > Stockholms-lan > Kurser

Florist, kurs, blomsterhantverk - Folkhögskola.nu

Praktisk floristutbildning där du lär dig att skapa vackra och kreativa buketter, blomsterdekorationer och arrangemang utifrån olika teman.

<https://www.folkhogskola.nu> > sok-kurser > tradgard

Trädgårdskurser på folkhögskola

Trädgårdskurser på **folkhögskola** för dig som vill lära dig mer om till exempel trädgårdsplanering, dekoration och växtkunskap.

Ändra i Episerver

Sidtitel och
sidbeskrivning



Startsida > Sök skolor > Stockholms län > Jakobsbergs folkhögskola > Kurser > 2022HT > Florist

Namn (Kurstitel)	<input type="text" value="Florist"/>	Synlig för	Alla Hantera
Namn i URL	florist Ändra	Språk	sv
Enkel adress	Ändra	ID, typ	387831, Kurssida
	<input checked="" type="checkbox"/> Visa i navigering		<input type="text" value="Verktyg"/>

Innehåll Inställningar **SEO** Delningsinställningar Admin

Nyckelord sökmotor för denna sida

Använd beskrivning och nyckelord på undersidor

Sidtitel (70 tecken)

Sidbeskrivning (160 tecken)

*Sidtitel och
sidbeskrivning*



Använd gärna en call to action

- Anmäl dig till vårens kurser nu.
- Läs mer om utbildningen.
- Ansök till floristutbildningen.
- Bli florist på folkhögskola.

Formatera rubrikerna på rätt rubriknivå



Rubriknivå

Huvudrubrik (H1)

- Det viktigaste för sökmotoroptimeringen.
- Ska locka besökaren till att läsa mer.
- Måste fungera på egen hand.
- Ska helst stämma överens med sidans titel.

Mellanrubrik (H2)

- Underlättar skumläsning – använd många i webbttext!
- Beskriver innehållet i nästa stycke.

Underrubrik (H3)

Kurssidans huvudrubrik



Rubriknivå

 folkhögskola.nu


Sök kurser Sök skolor Om folkhögskola

Lyssna Lättläst Other languages Hitta innehåll

H1

Afasikurs

Profilkurs [Edelviks folkhögskola](#)

Ansök nu 

Studietakt:

100%

Längd:

1 år 1 - 3 år (26 internatveckor varvade med hemstudieperioder)

Ansök senast:

Löpande

Kurstyp:

Profilkurs

För dig som har afasi och vill träna att tala, läsa och skriva. Vi arbetar individanpassat i små grupper.

Lediga platser: Ja

Internat: Ja

Kontakt: Edelviks folkhögskola

Använd mellanrubriker



Rubriknivå

H2 Bidrag till mat och logi

Bidrag till mat och logi kan sökas hos landsting, hemkommun och/eller arbetsgivare. Färdtjänst söks hos hemkommun. Undersök dina möjligheter och sök bidrag i god tid. Edelvik kan vara behjälplig med rådgivning vid bidragsansökan.

Edelvik har ett boende anpassat för personer med funktionsnedsättningar.

H2 Kursintyg

Efter utbildningen får kursdeltagaren ett allmänt kursintyg.

Vi erbjuder prova på veckor om intresse finns. Ta då kontakt med oss.

Håll url:erna korta

url:er



<https://www.folkhogskola.nu/sok-skolor/Skane-lan/Folkhogskolan-Hvilan/Kurser/2022vt/sommarkurs-i-spanska-och-spansk-kultur-i-fuengirolamalaga4/>



folkhogskola.nu

Sök kurser

Sök skolor

Om folkhogskola

Lyssna


Lättläst

Other languages

Hitta innehåll

Sommarkurs i spanska och spansk kultur i Fuengirola/Malaga

Sommar/helg/veckokurs [Folkhogskolan Hvilan](#)

Ansök nu 

 SVERIGES FOLKHÖGSKOLOR

Peka om gamla sidor

url:er



När en sida tas bort finns url:en kvar, och resulterar i en felsida (404-sida).

Tydlig länkstruktur på webbplatsen

url:er



Två fördelar:

- Besökaren kan lätt navigera mellan webbsidorna.
- Sökmotorer kan söka igenom din webbplats snabbare.

Checklista för webbpublicering

Innan du publicerar en ny sida

- Är innehållet unikt?
- Är **sidtiteln** relevant, unik och klickvänlig?
- Är **sidbeskrivningen** unik?
- Innehåller texten relevanta **nyckelord**, placerade högt upp på sidan?
- Har rubrikerna rätt **rubriknivå**?
- Är **länkarna** beskrivande?
- Är sidan **logiskt placerad i strukturen**?
- Har sidan en så **kort url** som möjligt?

Innan du uppdaterar en befintlig sida

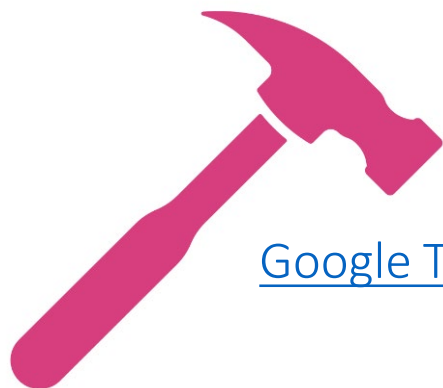
- Är **innehållet** unikt?
- Stämmer **sidtiteln** och **sidbeskrivningen** fortfarande?
- Innehåller texten relevanta **nyckelord**, placerade högt upp på sidan?
- Har rubrikerna rätt **rubriknivå**?
- Är **länkarna** beskrivande? Fungerar de fortfarande?
- Är sidan **logiskt placerad** i strukturen?

Innan du raderar en gammal sida

- Är [url:en](#) ompekad?

Verktygslåda

Verktyg att jobba med



[Google Trends](#)

[Google Keyword Planner](#)



Rapporten från folkhogskola.nu



Sammanfattning

Vad innebär det att optimera för en sökmotor?

Att göra så att webbplatser syns för personer som använder en sökmotor för att hitta innehåll som finns på våra webbplatser.

Hur gör vi det?

Vi skapar rätt innehåll för rätt målgrupp och strukturerar innehållet på ett sätt som är logiskt för besökaren.

Tillbaka till Miro

Tack!