



Torsdagstipset live (fast digitalt!)

Ett webinarium om [folkhogskola.nu](https://www.folkhogskola.nu)

 **SVERIGES FOLKHÖGSKOLOR**
Rörelse- och regionägda folkhögskolor i samverkan

Vilka är vi?



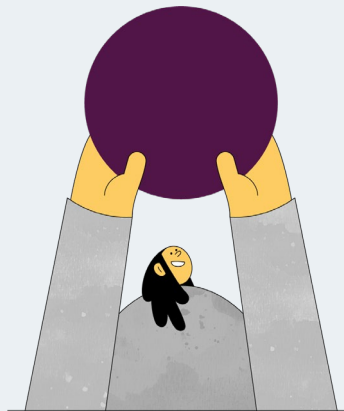
 SVERIGES FOLKHÖGSKOLOR



En del av Sveriges folkhögskolor



- Rörelsefolkhögskolornas intresseorganisation (RIO)
- Offentligägda folkhögskolors intresseorganisation (OFI)
- **Folkhögskolornas serviceorganisation (FSO)**



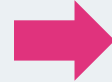
Gemensam deltagarrekratering

Vision:
Folkhögskolorna
fyller alla sina
kurser med
deltagare

SVERIGES FOLKHÖGSKOLOR

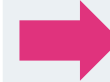
Personal på folkhögskola får stöd:

- Kompetensutveckling om kommunikation och marknadsföring.
- Stöd inför att lägga in kurser och deltagarberättelser på folkhögskola.nu.
- Samordning av teknisk förvaltning och utveckling av webbplatsen folkhögskola.nu.



Vi alla skapar till folkhögskola.nu:

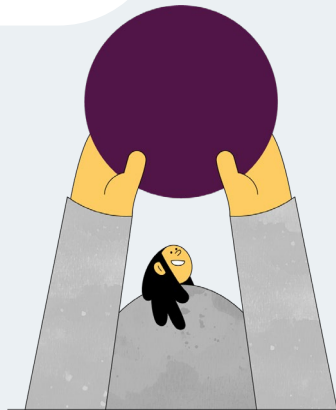
- Publicerar kurser på folkhögskola.nu.
- Ger form åt deltagarnas berättelser om folkhögskola.
- Tar fram information om folkhögskola i flera format.



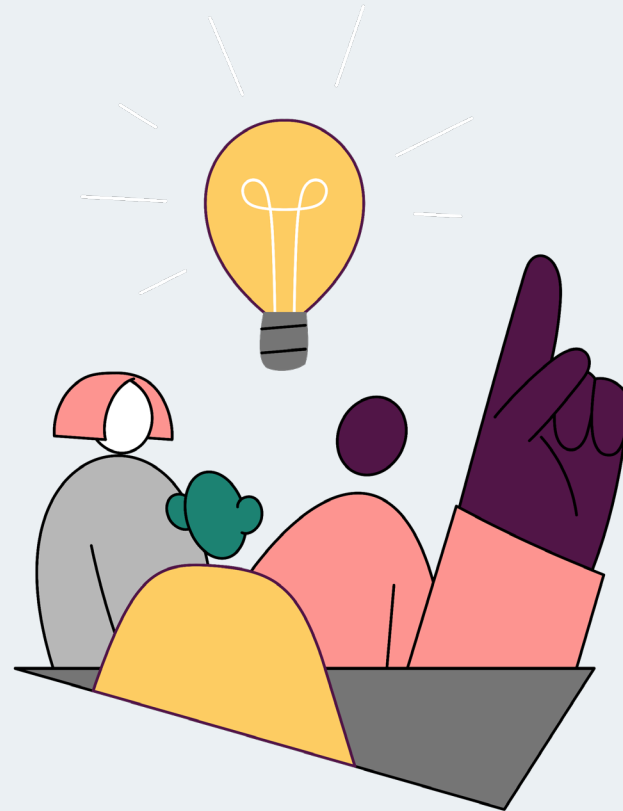

folkhögskola.nu

Vi alla sprider:

- Marknadsför folkhögskolornas kurser och deltagarberättelser i flera kanaler.
- Informerar om folkhögskola i flera kanaler.




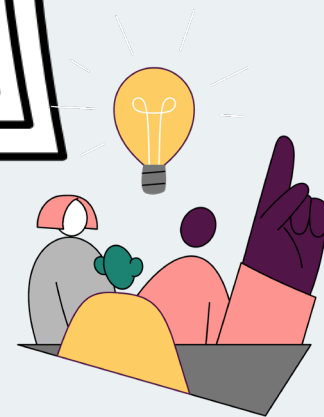
Vad är Torsdagstipset?





Dagens program

- | | |
|-------------|--|
| 9.35–10.25 | Så går det för folkhögskola.nu |
| 10.25–10.35 | Paus |
| 10.35–11.05 | Lättare att göra rätt – fem saker att tänka på när du lägger in höstens kurser |
| 11.05–11.15 | Hitta vårt stöd |
| 11.15–12.00 | Avslutning och samtal |
- 



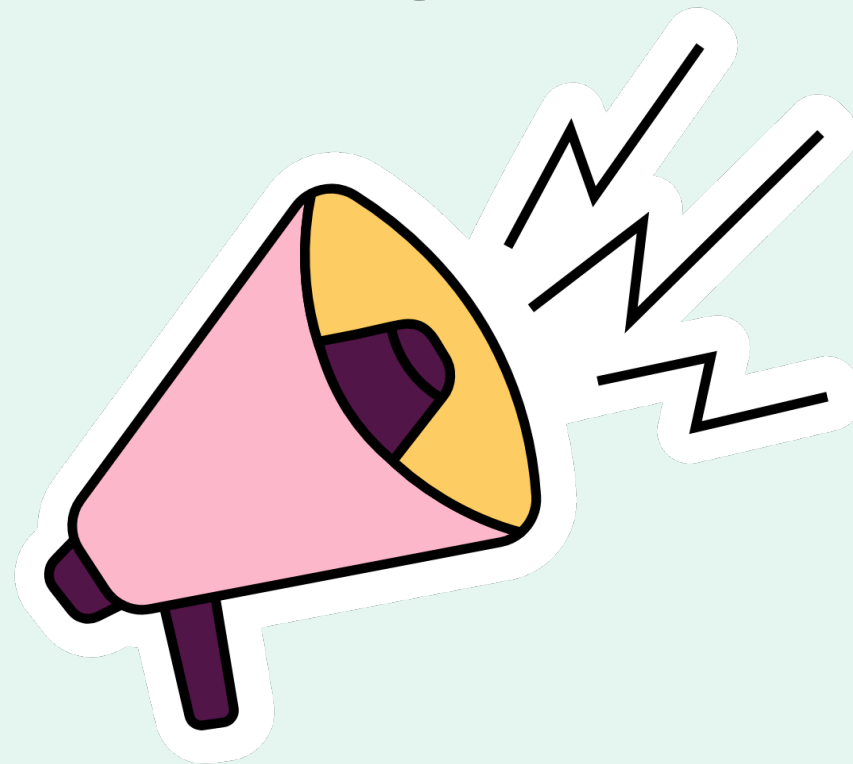


Så går det för folkhögskola.nu

- Så gick den digitala marknadsföringen våren 2024
- Influencemarknadsföring våren 2024
- Ambassadörer
- Filmprojekt
- Webbrapport



Så gick den digitala marknadsföringen våren 2024

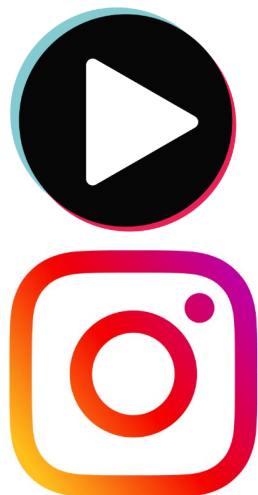


Från potentiell deltagare till ambassadör

1 Etablera

Den potentiella deltagaren upptäcker folkhögskola.

Materialet ökar kännedomen och förbättrar attityden.



2 Sprida

Den potentiella deltagaren känner igen sig och blir nyfiken.

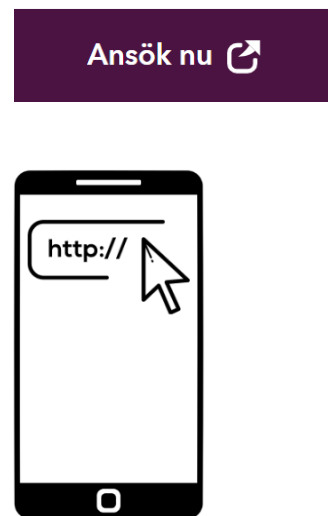
3 Fördjupa

Den potentiella deltagaren överväger.



4 Call to action

Den potentiella deltagaren söker till folkhögskola.



5 Ambassadör

Deltagaren berättar om och rekommenderar folkhögskola.



Folkhögskola.nu marknadsförs i flera kanaler



Resultat



13 147 besökare
+15,1 %

28 949 kr
-53,7 %

667 klick på Ansök nu
+10,61 %

2 026 klick till skolornas webb
+173,78 %



41 651 besökare
-14,48 %

33 838 kr
-2,01 %

5 349 klick på Ansök nu
+12,73 %

20 168 klick till skolornas webb
+65,22 %



2 908 114 impressions
+152,63 %

50 665 kr
+ 153,37 %

15,86 kr per tusen
visningar
-13,42 %





Möjliga orsaker

- Relevanta kurser
- Effektiv kommunikationsstrategi
- Yttre faktorer som har ökat intresse för utbildning generellt
- Lyckad influencerkampanj



Influencermarknadsföring våren 2024



Varför?

- Få ut vårt budskap till nya målgrupper.
- Paketera berättelsen om folkhögskola på nya sätt.
- Få fler unga att vilja söka till folkhögskolan.
- Önskade effekter: fler känner till folkhögskolan, fler har en positiv uppfattning om folkhögskolan och fler söker till en kurs.



Hur har vi gjort?

- Samarbete med byrån Inzpire.me
- Vi tog fram personas, brief och delade med oss av vår kommunikationsstrategi
- Inzpire.me har tagit fram förslag på profiler som vi fått godkänna
- Vi tycker till och beslutar om innehållet som profilerna har tagit fram
- **Krav:** profilerna skulle ha gått på folkhögskola
- De skulle posta vid två tillfällen, först för kännedom sedan för call to action.
- Budget: 250 000 kr (187 000 till kreatörerna, 15 000 till boosting)



Våra 6 kreatörer

@tjafanny, skådespelare

@dianamoseni, realitystjärna

@florawis, bloggare, författare

@gustavhardner, poddare, komiker

@labbkillen, berättar om utbildningar

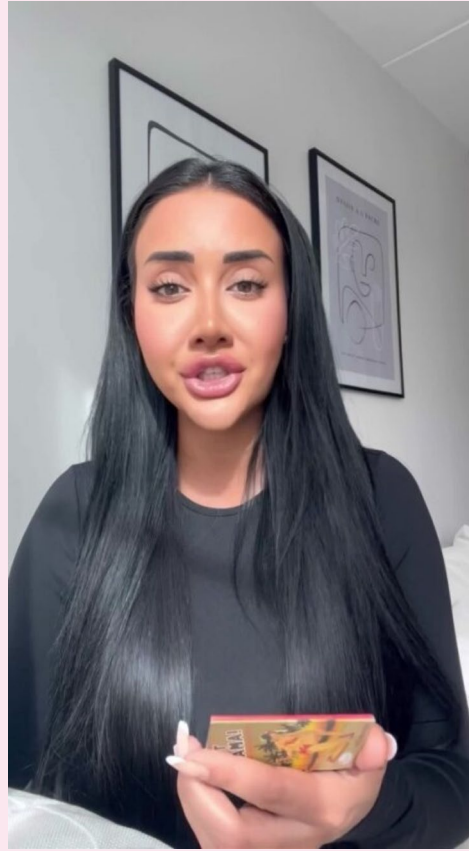
@fridakummerfeldt, livsstilsinfluencer

= 460 538 följare



 SVERIGES FOLKHÖGSKOLOR





 SVERIGES FOLKHÖGSKOLOR





Resultat på Tiktok och Instagram – organiskt och betald



Reaktioner i kommentarsfälten

"Ska tipsa
min
bror!"

"Sjukt bra
samarbete!
Så viktigt!"

"Träffade min sambo
aka min fästman och
pappa till mina barn på
folkhögskolan.
Förändrade mitt liv på
flera sätt."

"Bra
påminnelse!"

"Folkhög-
skola är
något
speciellt!"

"Folkis är ta
mig tusan det
finaste vi
har!!"

"En
influencer
som lyfter
vettiga
saker"



Lärdomar inför våren 2025

- Uppmuntra influencers till att göra mer engagerande innehåll.
- Ta fram ordlista om folkhögskola.
- Samarbeta med samma personer igen så att de blir mer av ambassadörer + lägga till några nya som täcker andra målgrupper.
- Se till att materialet funkar både vår och höst.
- Skönt att ha inzpire.me som mellanhand – fortsätta med det.



 SVERIGES FOLKHÖGSKOLOR



Ambassadörer



Ambassadörer för folkhögskola.nu

- Syfte: att deltagare är medskapare i marknadsföringen.
- Vi rekryterade 15 personer som går på folkhögskola eller nyligen har slutat.
- Vi träffades vid tre tillfällen i sept/oktober - två digitalt och en heldag på plats.
- De fick lära sig hur man gör en kampanjplan, att stå framför kameran och de fick öva på att ta fram content.
- Förhoppning: att vi sedan kunde använda content i vår marknadsföring, att vi kan vända oss till ambassadörerna vid behov och att vi lär känna våra målgrupper bättre. Att testa ett nytt arbetssätt.



Hur blev det?

- Kul och rörande med så mycket engagemang från deltagarna. Vi hade kunnat ställa högre krav och ses vid fler tillfällen.
- Vi använde Discord som kommunikationskanal – funkade mestadels bra.
- Bra att fokusera mycket på att lära känna varandra och skapa en trygg grupp, vi lyckades skapa ett fint sammanhang tillsammans.
- Vi hade behövt mer tid för att skapa content tillsammans. Deltagarna efterfrågade också mer ramar än vad vi trodde behövdes.
- Vi har lärt oss mycket om målgruppen och hur man kan arbeta vidare tillsammans. Dessutom har det gett oss mycket energi.



Vad tog ambassadörerna med sig?

"Att det finns fler engagerade unga människor och att det finns intresse av våra historier och våra erfarenheter av att gått folkis."

"Att det finns ett starkt engagemang! Det har varit fint att få representera folkhögskolorna, att få ha varit ansiktet utåt. Många har varit intresserade av att höra mer om vårt arbete, jag hoppas på att få fortsätta med detta."

"Jag tar med mig engagemanget från alla och hur man gör en kampanjplan och når ut till folk."

"Tack för att ni kom på denna iden, det är ett otroligt roligt och viktigt initiativ. Jag önskar verkligen fler träffar! Men denna gången vill jag ha två stycken dagar där vi träffas och gärna i Göteborg."



Hur fortsätter vi?

- **Under 2025 kommer vi satsa på att jobba vidare tillsammans med ambassadörerna genom att:**
 - Göra en förstudie kring hur vi kan arbeta med gymnasieturnéer tillsammans
 - Göra takeover och frågestunder i sociala medier - ambassadörerna får rodna vår Tiktok och/eller Instagram under en vecka var
 - De får skapa innehåll utifrån färdiga koncept som vi tar fram
 - Ev. Ses både digitalt och fysiskt



 SVERIGES FOLKHÖGSKOLOR



Vad ambassadörerna hade velat veta innan folkhögskola:

Plats

- Var ligger skolan? Omgivningarna?
- Hur ser internatet ut?
- Kan jag testa att sova över?

Innehåll

- Behöver jag läsa om sånt jag redan har läst?

Stöd

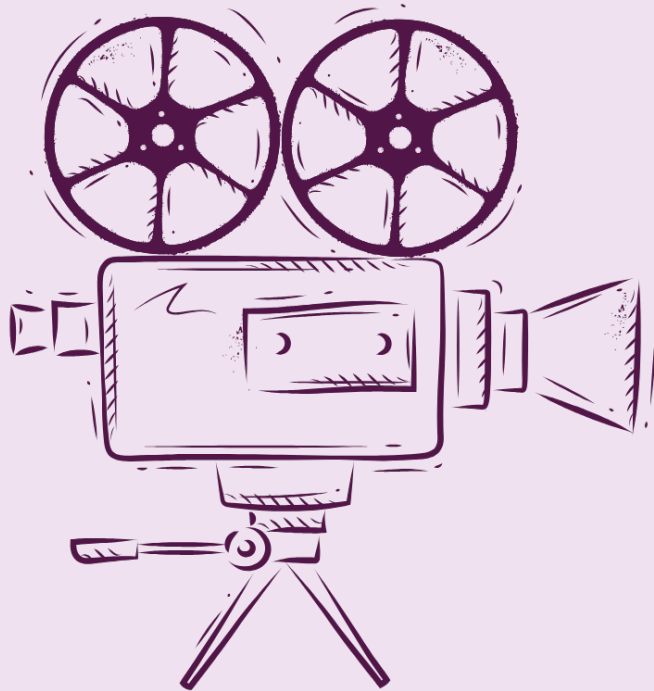
- Kan jag få den hjälp som jag behöver med min diagnos?
- Kommer jag få hjälp att klara kurserna?
- CSN? Även efter högskola?

Oro

- Kommer jag att hitta vänner?
- Kan jag jobba samtidigt?
- Vilka är lärarna?
- Är det stor studiepress?
- Vad leder det till egentligen? Vad blir man?

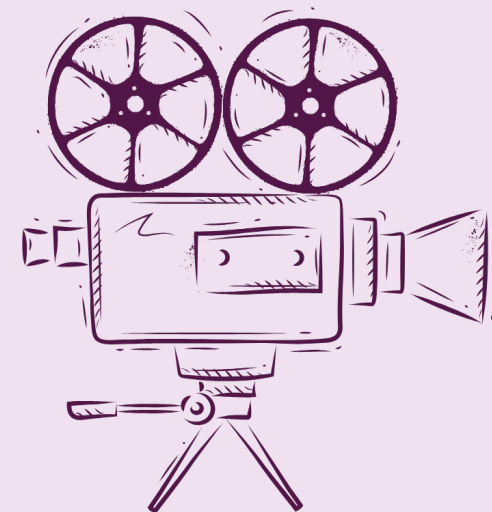


Filmprojektet ”Följ en deltagare”



Varför filmer?

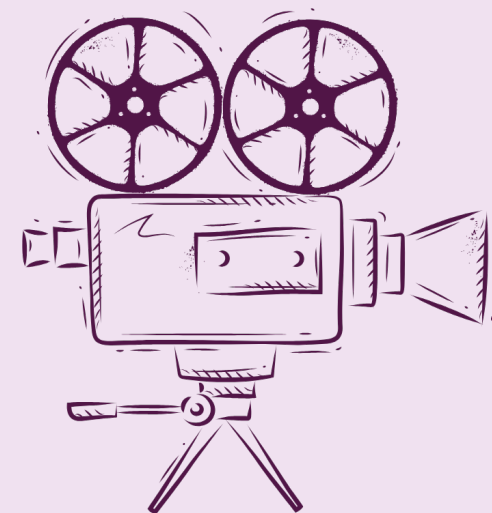
- Syfte: visa vardagen på folkhögskola, fördjupa förståelsen för folkhögskola och visa på en bredd av målgrupper som går på folkhögskola.



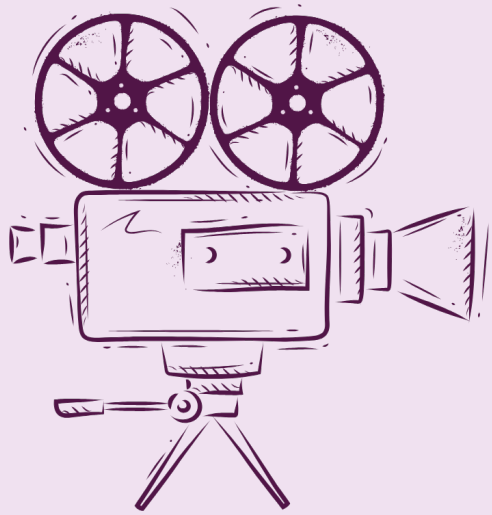


Hur har vi gjort?

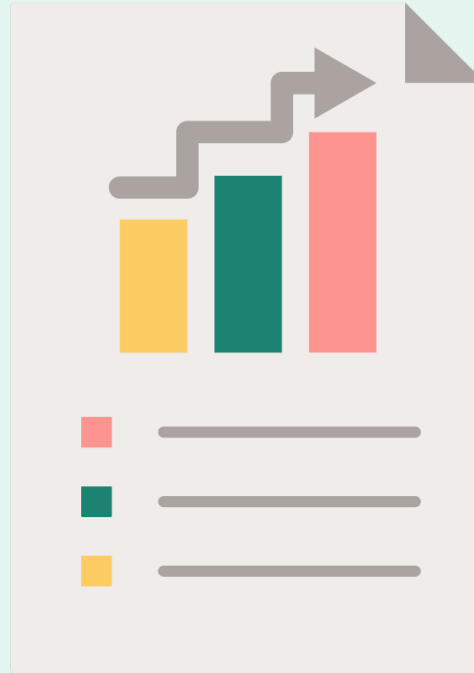
- Vi tog fram tre personas och castat deltagare i "rollerna" - personer som vi tycker är extra viktiga att lyfta fram.
- En nyexaminerad filmare har följt tre olika folkhögskoledeltagare under en dag.
- Vi har filmat under tre heldagar i september/oktober på Glokala, Molkom och Birka folkhögskola.
- Vi lanserar både längre versioner och klipp på Tiktok, Instagram och Youtube i vår.



Smakprov på filmerna



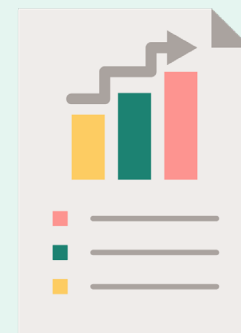
Webbrapport





Hur hittar användarna till folkhögskola.nu?

1. **Google/Bing** | Söker framförallt på ordet folkhögskola (ej betalda annonser).
2. **Direkttrafik** | Använder adressen www.folkhogskola.nu.
3. **Betald digital annonsering** | Klickar på annons på Google, Meta eller TikTok.
4. **Länkar på andra webbar** | Arbetsförmedlingen.se, antagning.se, med flera.
5. **Sociala medier** | Surfar in via Facebook, Instagram, TikTok, med flera (ej annonser).






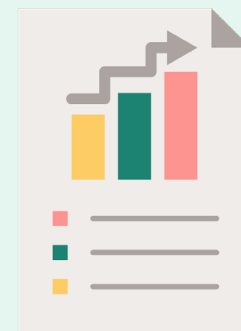
Hur många användare och ansökningar?





Topp fem vanligaste webbläsarna

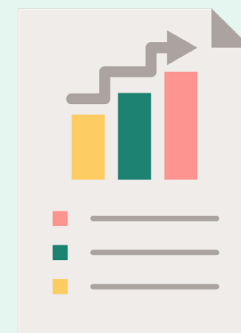
1. **Safari** | Används framförallt på Iphone och Macdator.
 2. **Google Chrome** | Den mest använda webbläsaren på datorer.
 3. **Microsoft Edge** | Används framförallt på Windowsdatorer.
 4. **Samsung internet** | En av de mest använda webbläsarna för Androidmobiler.
-  **Safari (in-app)** | Besök via en webbläsarvy inuti en app, snarare än genom den vanliga Safari-webbläsaren, till exempel från en annons i sociala medier.





Vanligaste enheten

1. Mobil: 63,6 procent (+3,7 %)
2. Dator: 35 procent (−2,9 %)
3. Surfplatta: 0,2 procent (−2 %)



Tack! Till dig som har...

... publicerat kurser på folkhogskola.nu

... gett form åt deltagarnas berättelser om folkhögskola

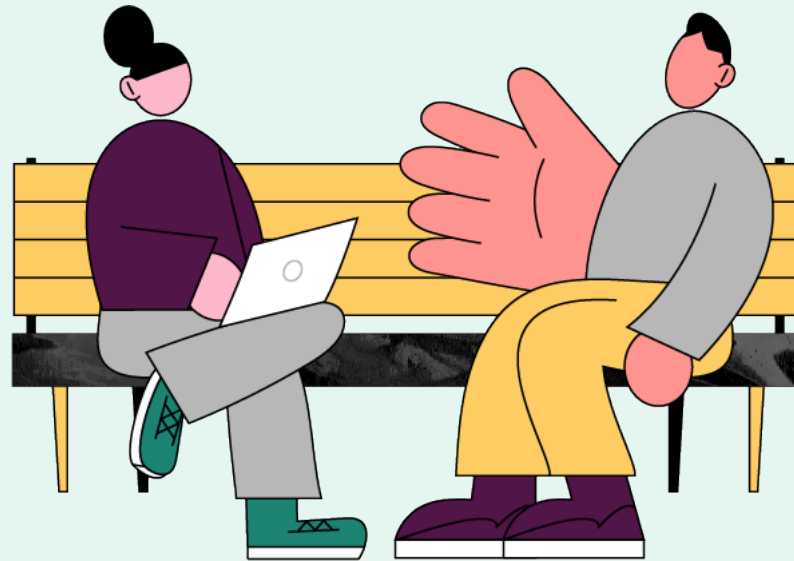
... spridit tryckmaterial om folkhögskola på mässor.

Och så vidare!

Lättare att göra rätt – fem saker att tänka på när du lägger in höstens kurser

1. **Skriv Allmän kurs i huvudrubriken**
2. **Ange rätt studiestödsnivå**
3. **Missa inte deltagare**
4. **Se till att det är rätt kurstyp**
5. **Var tydlig med vad som kostar**

1. Skriv Allmän kurs i huvudrubriken



2. Ange rätt studiestödsnivå



Påverkar deltagarens möjlighet att finansiera sina studier

Studiestödsnivå	Veckor med studiestöd
Grundskolenivå	40, 80 eller 100
Gymnasienivå	80 eller 120
Eftergymnasial nivå	240 veckor



Kan påverka valet av kurs

Har bara studiemedel kvar på en av nivåerna.



Vill spara studiemedel på en viss nivå för att kunna studera något specifikt efteråt.



Vilken ska du välja?

- A1: Utbildning på grundskolenivå och utbildning som motsvarar kommunal vuxenutbildning på gymnasienivå.
- A2: Annan utbildning än A1 och B1, dock inte utbildning som motsvarar kommunal vuxenutbildning i SFI eller kommunal vuxenutbildning som anpassad utbildning.
- B1: Fritidsledarutbildning, utbildning till tolk mellan hörande och barndomsdöva, dövblinda, vuxendöva och hörselskadade, samt yrkesutbildning motsvarande högst 80 veckors studier på heltid som utgör påbyggnad till gymnasieskolan och som för tillträde kräver en gymnasieexamen eller motsvarande kunskaper.

A 2 - Gymnasienivå ▾

A 1 - Grundskole- och gymnasienivå

A 1 gr - Grundskolenivå

A 1 gy - Gymnasienivå

A 2 - Gymnasienivå

B 1 - Eftergymnasial nivå

Ej studiestödsberättigad

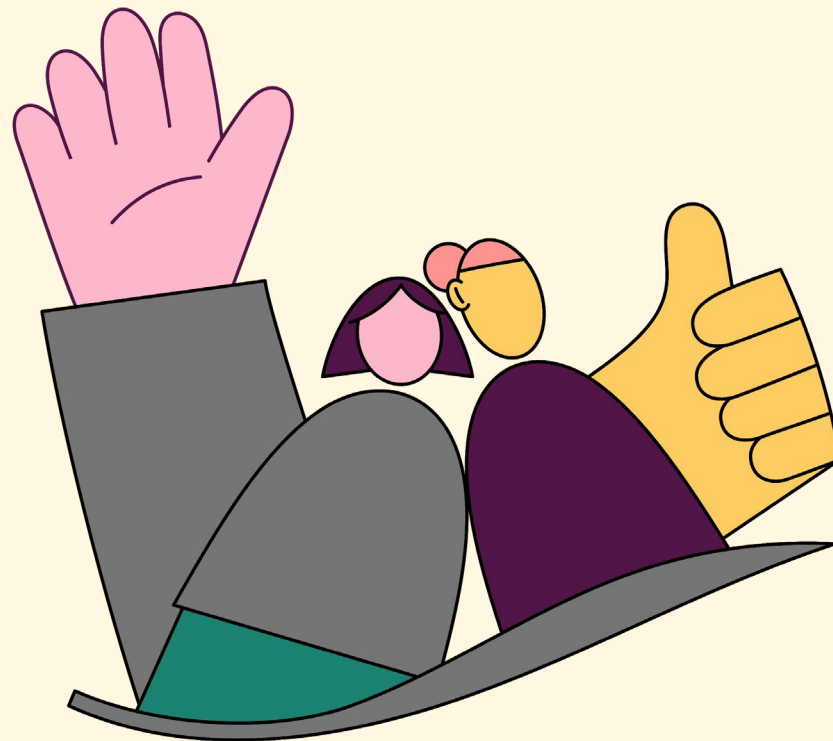


Hur sker klassificeringen?

- Skolan bör anmäla *alla* kurser till CSN så att deltagaren kan få studiemedel när hen har rätt till det.
- Skolan behöver ansöka på särskild blankett om att få en kurs klassificerad som A1 eller B1 till CSN. Kurser som inte uppfyller kraven klassificeras som A2.
- CSN gör kontroller som kan innebära att de omplacerar kurser till rätt nivå.
- En ny anmälningsblankett tas i bruk 2025.



3. Missa inte deltagare



Publicera i tid

29 november
Kurserna ska vara
publicerade.

Kvalitetskontroller
Ta hjälp av checklistan
för att hålla hög kvalitet
och slippa göra om.

13 december
Kurserna syns
för besökaren.



Uppdatera lediga platser

Termin

HT 2024



Finns lediga platser?



4. Se till att det är rätt kurstyp



Vilka kurser får finnas på folkhögskola.nu?

- Särskilda kurser (profilkurser inklusive yrkesutbildningar)
- Allmänna kurser
- Korta kurser
- ~~Uppdragsutbildningar~~
- ~~SFI~~
- ~~Särskilda insatser~~
 - ~~Etableringskurser~~
 - ~~SME~~
 - ~~Insatser för främjande av nationella minoritetsspråk~~





5. Var tydlig med vad som kostar



Vad kan folkhögskolan ta ut avgift för?



Studieresor



Läromedel
och material



Kost och logi



Studerande-
försäkring





Kom ihåg

- Deltagaren måste känna till alla obligatoriska avgifter och vad som ingår i avgiften innan kursen startar.
- Använd gärna [folkhogskola.nu](https://www.folkhogskola.nu) som en av era kanaler för att informera om avgiften, men inte den enda.





Hitta vårt stöd


Webbplatsen sverigesfolkhogskolor.se

- Manualer för folkhögskola.nu.
- Stöd i marknadsföring och webbarbete.

Jobba med folkhögskola.nu

Hur publicerar man kurser på folkhögskola.nu? Vad ska man tänka på för att göra ansökan så smidig som möjligt för deltagaren? Och hur syns man egentligen i sökresultaten? Ta hjälp av våra manualer i arbetet med folkhögskola.nu.

Uppdaterad: 16 september 2024

Ladda ner som PDF 

Aktivera talande Webb

Del:  

Om folkhögskola.nu

[Riktlinjer för redaktörer](#)

[Hur funkar söket?](#)

[Webbanalys: Vad gör användarna?](#)

Logga in och navigera

[Logga in som redaktör](#)

[Navigera i trädstrukturen](#)

Hantera folkhögskolans kurser

[När görs vad på folkhögskola.nu?](#)

[Lägg in en ny kurs](#)

[Kopiera en befintlig kurs](#)

[Uppdatera en kurs](#)

[Gör så att en kurs inte syns](#)

[Lägg in en film](#)

[Checklista för kurssidor](#)

Nyheter och deltagarberättelser

[Tre tips](#)

[Lyckas med deltagarberättelse](#)

[Lyckas med nyhet](#)

MARKNADSFÖRING

Jobba med folkhögskola.nu ▾

[Om folkhögskola.nu](#) ▸

[Logga in och navigera](#)

[Hantera kurser](#) ▸

[Nyheter och deltagarberättelser](#)

[Publicera bilder och filmer](#)

[Jobba med skolsidan på folkhögskola.nu](#)

[Vanliga frågor och svar](#)

[Jobba med marknadsföring](#) ▸

[Jobba med webb](#) ▸

[Folkhögskolans dag](#) ▸

[Fortbildning inom marknadsföring och kommunikation](#)

Google looker studio

- Hur många har besökt era sidor på folkhögskola.nu?
- Hur många har klickat på knappen Ansök nu?
- Varifrån kommer besökarna?



folkhögskola.nu

Webbstatistik för folkhögskola.nu

På denna sida kan du ta reda på:

- ➔ hur många besök som gjorts på din folkhögskolas skol- och kurssidor.
- ➔ hur många som har klickat på knappen "Ansök nu" på era kurssidor.
- ➔ varifrån besökare har kommit till webbplatsen och era sidor.

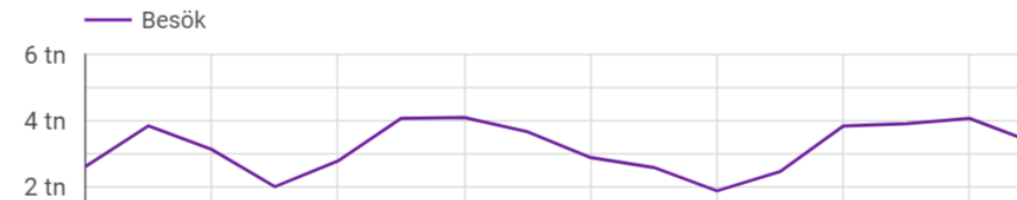
Välj tidsperiod och folkhögskola till höger. Som standard visas föregående månad som tidsperiod. Rekommenderas att välja tidsperiod upp till max tre månader. Statistiken hämtas från Google Analytics 4 och data finns från senaste 30 dagarna.

En besökare (unik webbläsare) kan ha besökt samma sida flera gånger, eftersom ett besök tar slut efter en viss inaktivitet.

Har du frågor eller synpunkter kontakta Fredrik Olén, fredrik.olen@sverigesfolkhogskolor.se.

Besök totalt för vald folkhögskola

I diagrammet visas totalt antal besök på skol- och kurssidor för den valda folkhögskolan, under den valda tidsperioden.



Facebookgrupp

- Bolla frågor om marknadsföring och kommunikation.
- Stötta och peppa.



Grupp av Folkhögskolorna

Kommunikatör på folkhögskola

🔒 Privat grupp · 383 medlemmar

+ Bjud in

[Diskussion](#) [Medlemmar](#) [Evenemang](#) [Objekt](#) [Filer](#)

Om

En grupp för alla oss som arbetar med kommunikation på folkhögskola.
Inlägg eller kommentarer i gruppen som innehåller känsliga personuppgifter... [Visa mer](#)

🔒 Privat
Det är bara medlemmar som kan se vilka som är med i gruppen och vad de publicerar.

👁 Synlig
Alla kan hitta den här gruppen.

[Läs mer](#)

Mejl

- Utskick med aktuellt om vårt stöd och folkhögskola.nu den sista torsdagen i månaden.
- Skicka dina önskemål om utveckling av folkhögskola.nu så tar vi med dem till nästa utvecklingsprojekt.
- Fråga, tipsa, klaga – hör av dig!



support@folkhogskola.nu

Årliga träffar

- Webinarium inför publicering av kurser på hösten
- Kommunikationskonferens till våren
 - 2025: 13–14 mars på Bromma folkhögskola i Stockholm



Marknadsföringsbidraget

- Delas ut till grupper om minst tre samarbetande folkhögskolor från olika kommuner och med olika huvudmän.
- Sök senast den 29 november.



29 november

- Nästa hösttermins kurser ska vara publicerade på folkhogskola.nu.
- Senast att ansöka om marknadsföringsbidrag.

Kontaktuppgifter

support@folkhogskola.nu

 **SVERIGES FOLKHÖGSKOLOR**
Rörelse- och regionägda folkhögskolor i samverkan